



Booster vos ventes grâce à un outil de cartographie

HISTORIQUE

-V1 45 jours

TECHNOLOGIES

-NodeJS
-VueJS
-MapboxGL

PROJETS

- Installation plateforme de données

PROBLÉMATIQUES

- Digitaliser l'émission de devis
- Rendre accessible les métriques
- Disposer d'une restitution géographique

BÉNÉFICES

- Centralisation de l'émission des devis
- Amélioration de la productivité
- Amélioration de la qualité des devis et de leur transformation

366 est la régie publicitaire experte des territoires depuis 2015 et opère pour le compte de l'ensemble du marché publicitaire. Une offre puissante permettant de toucher chaque jour plus de 20 millions de lecteurs issus de la Presse Quotidienne Régionale, de ses déclinaisons digitales et TV locales, soit 81% de la population française de + de 15 ans.

Marien Lavoir intègre la régie 366 en 2021, il était au préalable directeur commercial au sein de Publicis Media et fut alors à l'initiative de l'outil géo-décisionnel développé par Synaltic pour Bouygues Immobilier.

En 2021, Marien nous fait à nouveau confiance pour développer "CARTO 366" : **"J'ai choisi Synaltic pour son expertise sur les aspects données cartographiques ainsi que leur capacité à concevoir une telle application en un temps record."**

Quand Marien Lavoir intègre la régie 366, en 2021, **les commerciaux peinent à émettre leur devis. Les tarifs sont disponibles dans un « fichier excel »** et il n'y pas **d'outil pour mesurer la couverture géographique** des différents journaux distribués.

45 jours plus tard, une nouvelle plateforme de données est disponible : les tarifs sont dans une base de donnée postgresQL et diffusés via une nouvelle interface utilisateur développée à l'aide des technologies NodeJS, VueJS et MapboxGL.

Après 3 mois d'utilisation, le **nombre de devis mensuel a augmenté de 10% !**

Aujourd'hui l'équipe de 366 à une **visibilité beaucoup plus large sur la connaissance des territoires, sur le nombre de personnes qui lisent tel ou tel journal par commune, ainsi que sur les profils sociaux démographiques.**

Pour en savoir plus, visionnez le témoignage vidéo de Marien :



0:00	Introduction
01:25	Synaltic
02:42	La règle publicitaire
04:53	Le rôle de Marien Lavoir
06:08	Product Market Fit
07:50	Vision Produit
08:34	La problématique
09:43	La solution
13:34	Pourquoi Synaltic
16:05	Les contraintes
19:24	Demo
29:02	Le choix des technologies
32:32	Ressources et temps
35:44	Premier bilan
35:35	Bilan et enjeux
37:33	Questions et réponses

Contact@synaltic.fr

01 55 28 89 40

www.synaltic.fr