



Bouygues Immobilier développe en France, en Europe et au Maroc des projets immobiliers de logements, d'immeubles de bureaux ou de commerces. Publicis Média, nouvelle entité de Publicis, est l'agence média et conseil en communication locale et digitale de Bouygues Immobilier. Le projet a été proposé par Marien Lavoit, directeur commercial au sein de Publicis Media, à partir d'une conviction simple et largement partagée : une analyse précise de la géographie des ventes de Bouygues Immobilier permettrait d'améliorer significativement la précision et la qualité des recommandations de communication locale et donc in fine d'améliorer le ROI des actions media.

En effet, le département marketing de Bouygues Immobilier n'avait accès qu'à de la connaissance partielle, avec des données réparties dans diverses bases. Cette configuration ralentissait non seulement la prise décision marketing mais ne permettait pas de tirer le meilleur parti des données récoltées sur les différents canaux d'acquisition et de rétention de Bouygues Immobilier.

« Je cherchais un partenaire suffisamment agile pour travailler en design thinking avec une cellule marketing, ayant une connaissance poussée des systèmes d'information géographique et proposant des performances suffisantes pour une expérience utilisateur optimale ».

Fort de son expérience dans la mise en place de Data Platform, Synaltic a accepté le challenge et développé, en quelques mois et en collaboration avec les équipes métiers de Bouygues Immobilier, une application géo-décisionnelle, simple d'utilisation et intuitive.

Le fruit de cette collaboration a donné naissance à un outil permettant de sélectionner une zone géographique précise et d'y faire apparaître instantanément un certain nombre de critères issus des données ouvertes de l'INSEE (lieu, CSP des habitants, tranches d'âge, composition des ménages, etc.) et de les croiser aux données propres de Bouygues Immobilier. Les données sont extraites de leur système d'information (prospects/réservataires) et croisées avec des données consolidées et fournies par Publicis Media.

L'outil repose sur une base de données PostgreSQL choisie pour sa robustesse et sa puissance ainsi

que son extension de traitement de données géographiques PostGIS et un backend NodeJS. Du côté de l'interface utilisateur, VueJS et l'API Google Maps lui confèrent une simplicité d'utilisation et un rendu visuel optimal.

L'utilisateur peut accéder aux informations soit en sélectionnant une commune soit en entrant le numéro d'un programme. La carte d'implantation des programmes de Bouygues Immobilier apparaît automatiquement sur la droite. Une fois la commune ou le programme sélectionné, un système de « cross-filter » permet de cumuler des critères chiffres clés (données INSEE), indicateurs thématiques et informations sur les programmes mettant à jour automatiquement les indicateurs positionnés sur la carte. Ainsi l'utilisateur peut lister tous les prospects potentiels grâce aux systèmes de filtres en créant une zone de chalandise autour d'un programme de construction.

La première version de l'outil a été mise à disposition des collaborateurs de Bouygues Immobilier en mai 2016. Synaltic implémente de nouvelles sources de données. Grâce à Synaltic, le département marketing peut exploiter une plateforme qui centralise des données commerciales, géographiques et clientèles, et peut enfin baser les prises de décision sur des éléments factuels et à jour. Il dispose à présent d'éléments analytiques pertinents et sur étagère pour booster ses leviers d'acquisition et son taux de transformation client.

Les services Bouygues Immobiliers ont été développés dans un environnement OVH Cloud permettant aux équipes de développement une élasticité dans le déploiement de nouvelles fonctionnalités. Le choix s'est porté plus précisément sur un environnement Managed Kubernetes Service dans l'environnement Public Cloud d'OVH Cloud couplé à Gitlab. L'ensemble de nos principes de qualité tels que l'intégration continue, la revue de code y sont respectés.

Pour l'environnement de production, nous avons décidé de conserver Managed Kubernetes Service, dont la solidité permet une sérénité dans la maintenance en condition opérationnelle et l'isolation des services dédiés à Bouygues Immobilier et permettant une résilience et une disponibilité des services déployés.

HISTORIQUE

- 4 ans

TECHNOLOGIES

- PostgreSQL
- PostGIS
- NodeJS
- VueJS
- OVHcloud

PROJET

- Design Thinking
- Application analytique sur mesure

Utilisateurs

+ de 10 utilisateurs

BÉNÉFICES

- Centraliser et croiser les données marketing efficacement
- Améliorer le ROI des actions marketing



contact@synaltic.fr



01 55 28 89 40



www.synaltic.fr

