



Créée en 1981 et filiale bancaire des hypermarchés Carrefour, Carrefour Banque, dispose de plus de 210 agences et services financiers. Plus de 2.5 millions de clients, et propose une large gamme de solutions de financement, d'épargne et d'assurances.

Carrefour Banque souhaitait donc mettre en place une architecture capable de gérer les données de 2.5 millions d'utilisateurs en temps réel mais qui puisse aussi s'adapter et s'intégrer à des applications mobiles.

## HISTORIQUE

- 2 ans

En septembre 2015, Carrefour Banque n'en était clairement pas à ses débuts mais son offre était encore limitée à des livrets d'épargne, à des produits d'assurance et de prêt et à la carte Pass. Pour compléter son offre et monter en puissance Carrefour Banque se devait d'abord de répondre à des exigences technologiques en termes d'échange et de traitements de données.

« Dans le cadre de la modernisation de notre site Internet et de l'architecture technique sous-jacente, nous recherchions une solution capable d'optimiser les échanges entre nos différents systèmes et d'exposer des web services à différents canaux de distribution, notamment les applications mobiles que nos clients utilisent de plus en plus » témoigne Bruno Bouisseau.

## TECHNOLOGIE

- Talend ESB

Synaltic a répondu présent pour relever ce défi et Talend Enterprise Services Bus (ESB) a été choisi pour gérer les flux de données du système d'information. Pourquoi ? Parce que cette technologie répondait à toutes les attentes de Carrefour Banque en termes de sécurité, de fiabilité, de performance et de qualité de service.

Synaltic a relevé le défi et permet aujourd'hui aux clients de consulter en ligne à tout moment les informations de leur compte, mais également de réaliser des opérations et de souscrire à une large offre de produits financiers.

## PROJET

- Gestion de flux de données  
- ESB

Carrefour Banque souhaitait que les informations et les échanges de données entre ses différents systèmes d'information puissent se faire en temps réel pour pouvoir fournir à tout moment à ses clients une expérience client de qualité pour la gestion de leur compte.

Le travail de modernisation qu'a apporté Synaltic à Carrefour Banque a permis la mise en place de bases solides pour la création et le lancement de nouveaux produits bancaires.

## Utilisateurs

- 2,5 millions d'utilisateurs

Pour Bruno Bouisseau, Responsable du service Maîtrise d'œuvre du site Internet Carrefour-banque.fr, il y'a clairement deux enjeux majeurs dans la conduite de ce projet. Le premier enjeu concerne la gestion des pics de charge mensuels qui interviennent lors de la mise en lignes de relevés bancaires de plus de 2.5 millions d'utilisateurs.

En effet, Carrefour Banque a pu lancer son offre compte courant C-Zam ainsi que le paiement mobile Carrefour Pay.

## BÉNÉFICES

- Architecture souple et élastique , résistante aux pics de charge  
- Expérience utilisateur client enrichie

Quant au deuxième enjeu, il s'agit de l'optimisation des échanges entre les différents canaux de distribution, surtout qu'en 2015, les applications mobiles ont le vent en poupe.

Aujourd'hui, les équipes Maîtrise d'œuvre de Carrefour Banque se disent très satisfaites des performances Talend ESB mais aussi du travail de Synaltic qui a procédé aux transferts de compétences nécessaires à la bonne maîtrise et la bonne gestion de l'outil.



contact@synaltic.fr



01 55 28 89 40



www.synaltic.fr